

Regulamin Konkursu Radia SuperNova „Piłka, bramka, gol”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „**Piłka, bramka, gol**” rozgrywanego na antenie Radia SuperNova oraz na stronie internetowej Radia SuperNova www.radiosupernova.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony, w wysokości 19.366.667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”).
- 1.3 **Fundatorem** nagród każdej edycji jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Fundatorem**”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez **Organizatora** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. Radiu i Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru strony Radia SuperNova i strony www.radiosupernova.pl
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników, zwany dalej: „**Regulaminem**”.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 14.11.2022 roku do 02.12.2022 roku.
- 1.7 Każdy **Uczestnik** poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia SuperNova w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.radiosupernova.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3. jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. **Uczestnik** zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które

uprawniają go do udziału w Konkursie. **Uczestnik**, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

1.9 Adres e-mail **Organizatora**, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: promocja@radiosupernova.pl

2. NAGRODY

2.1 **Zwycięzca** każdej edycji konkursu otrzyma nagrodę:

Za 1 poprawną odpowiedź – Szalik PZPN Polska wartość 35,00 zł brutto

Za 2 poprawne odpowiedzi - Szalik PZPN Polska wartość 35,00 zł brutto i Piłka adidas wartość 110,00 zł brutto

Za 3 porwane odpowiedzi - Szalik PZPN Polska wartość 35,00 zł brutto i Piłka adidas wartość 110,00 zł brutto i Koszulka Nike wartość 370,00 zł brutto

2.2 **Organizator** oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

2.3 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego **Uczestnika**.

2.4 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez **Uczestnika** Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiających kontakt z tym Uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.

2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród **zwycięzca** każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

2.6 **Nagrody**, o których mowa w ust. 2.1 będą przesyłane przez **Organizatora** kurierem lub pocztą w terminie 21 dni od dnia wygranej w **Konkursie**.

2.7 Nagrody nie odebrane przez **zwycięzcę** Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.

2.8 Wszystkie nagrody pozostają własnością Organizatora do momentu przekazania ich odpowiednio **zwycięzcy** każdej edycji Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia SuperNova i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia SuperNova oraz na stronie internetowej www.radiosupernova.pl.
- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 10 wejść konkursowych. Poszczególne edycje Konkursu odbędą się w dniu **21.11.2022 - 02.12.2022, od poniedziałku do piątku jedno wejście dziennie, w godzinach 16:00-17:00**. Każda edycja Konkursu stanowi odrębną audycję.
- 3.3 W celu wzięcia udziału w danej edycji Konkursu należy w dniach od 14.11.2022 r. od godziny 10:00 do dnia 02.12.2022 r. do godz. 16:00 dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie mundial2022.radiosupernova.pl
- a) Dane zgłoszeniowe: imię, numer telefonu, e-mail, imię **Uczestnika**, miasto, kod pocztowy;
- b) odpowiedź na pytanie o następującej treści:
„Która drużyna wygra mistrzostwa i dlaczego?”

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

- 3.4 Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa w danej edycji Konkursu wybierze zgłoszenie Uczestnika, który w jej ocenie najciekawiej odpowiedział na pytanie, o którym mowa w pkt. 3.3. Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu zgodnie z pkt. 3.5 i 3.6.
- 3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.4 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym Uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia SuperNova, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym Uczestnikiem, to Uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenie najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy danej edycji Konkursu.

3.6 Podczas antenowego wejścia prowadzący program, w krótkiej rozmowie przedstawia wybranego przez komisję konkursową Uczestnika. Prowadzący zadaje **Uczestnikowi 3 pytania** z kategorii: „oczywistości piłkarskich”, słynnych wypowiedzi komentatorów sportowych/trenerów/piłkarzy oraz „slangu piłkarskiego”

Przykładowe pytanie:

- a.) „oczywistości piłkarskich” - Ile jest bramek na boisku?/ Ilu piłkarzy gra w drużynie?
- b.) „słynne wypowiedzi komentatorów sportowych/trenerów/piłkarzy” - Tomasz Zimoch - „Turku kończ ten....” Co miał skończyć Turek w słynnej wypowiedzi Tomasza Zimocha? (odp. mecz)
- c.) „slangu piłkarskiego” - co to jest hat-trick/szczupak

3.7 Za każdą prawidłową odpowiedź Uczestnik otrzymuje nagrodę, przypisaną dla danego pytania w pkt. 2.1. Podanie nieprawidłowej odpowiedzi nie dyskwalifikuje go z Konkursu. Liczba nagród zależy od liczby poprawnych odpowiedzi.

3.8 Dane **zwycięzcy** danej edycji konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.9 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.

3.10 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.

3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Kamil Kowalski
Wiceprzewodniczący: Piotr Jachim
Członek komisji: Paweł Bogaj
Dalej jako: „**Komisja Konkursowa**”.

3.12 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.

3.13 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1 W **Konkursie** nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy grupy kapitałowej ZPR S.A.

4.2 Zakaz uczestnictwa w **Konkursie** dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3 **Uczestnikami Konkursu** mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.

4.4. Zakaz uczestnictwa w **Konkursie** dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia SuperNova (liczy się data ostatniego wygrania).

4.5 **Uczestnikiem Konkursu** jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać **Organizatorowi** pisemnie na adres: **Time S.A.**, ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez **Organizatora** niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

6.1. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do

opublikowania pracy w Internecie oraz prasie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie oraz prasie.

- 6.2. W przypadku, gdyby Praca Konkursowa przedstawiała wizerunki, dane osobowe osób trzecich, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych- na wykorzystanie wizerunku, danych osobowych osób przedstawionych w Pracy Konkursowej.
- 6.3. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, które zostały przez tego Uczestnika zgłoszone do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem pracy w Internecie oraz prasie w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w Internecie oraz prasie na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- 6.4. W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek, dane osobowe osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku, danych osobowych w Internecie oraz prasie.
- 6.5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do pracy i wizerunków.
- 6.6. Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich wydawnictw, a w szczególności serwisów internetowych oraz prasy wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.
- 6.7. Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 6.8. Licencja o której mowa w pkt. 6.7. powyżej dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i

obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w prasie oraz Internecie, tj. następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu.

- 6.9. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w ust. 6.5-6.8, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.
- 6.10. Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.11. Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.
- 6.12. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie **Organizatora** w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.radiosupernova.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.2 **Organizator Konkursu** nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.4 Administratorem Danych Osobowych **Uczestników Konkursu** jest **Organizator Konkursu**.

7.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do **Organizatora** na adres: **Time S.A.**, ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa.

7.6 Do zakończenia Konkursu **Uczestnik Konkursu** może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail promocja@radiosupernova.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

7.7 Dane Osobowe **Uczestników Konkursu** tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, PESEL są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.

7.8 Dane Osobowe **Uczestników Konkursu** zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.

7.9 Dane Osobowe **Zwycięzców Konkursu** tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.

7.10 Dane Osobowe **Zwycięzców Konkursu** tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej celem ogłoszenia wyników Konkursu.

7.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji **Konkursu** i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

7.12 **Organizator** będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

7.13 W związku z przetwarzaniem przez **Organizatora** danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa: 1) prawo dostępu do danych osobowych, 2) prawo do sprostowania danych osobowych, 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym), 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia **Uczestnika** z Konkursu przez **Organizatora**. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.

7.15 Dane osobowe **Uczestników Konkursu** nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Warszawa, 09.11.2022 r.